

Stakeholderanalyse

Bepaal welke mensen noodzakelijk zijn om jullie ambitie te verwezenlijken.

Benodigheden

- Elke deelnemer een pen
- Post-its in twee kleuren
- Grote tafel of muur
- Plakband
- 5 dotstickers per deelnemer
- Werkbladen 1A, 1B en 5 geprint op A3

STAP 2



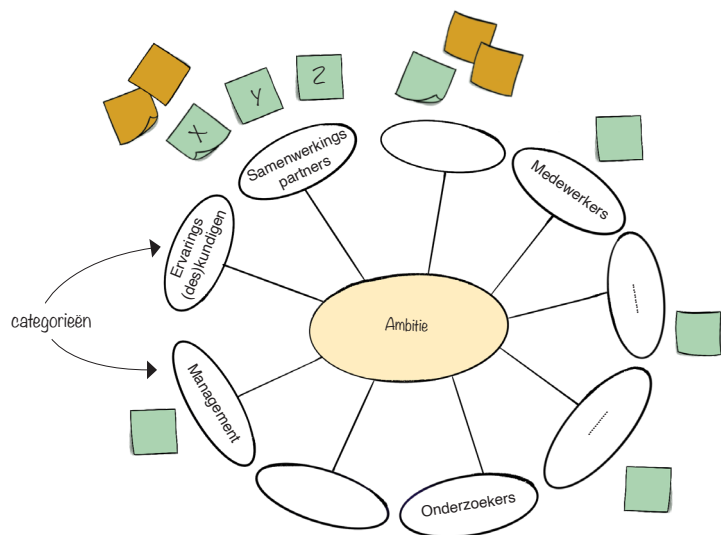
1 Ambitie

Noteer op **werkblad 2A** de ambitie die tijdens sessie instructie 1 is geformuleerd. Deze vormt het vertrekpunt voor het maken van de stakeholdermap.

2 Stakeholders

Bedenk welke interne en externe stakeholders nodig zijn om de ambitie te realiseren. Zorg dat drie soorten kennis vertegenwoordigt: **ervaringskennis** (ervaringsdeskundigen), **vakkennis** (professionals uit de praktijk) en **wetenschappelijke kennis** (onderzoekers). Onderstaande categorieën kunnen helpen bij het bedenken van relevante stakeholders (streef naar max. 10 categorieën).

Maak vervolgens de stakeholdermap. Gebruik een grote tafel of muur, schrijf elke categorie met de bijbehorende stakeholder(s) op een aparte post-it en plaats deze rondom de ambitie op **werkblad 2A**. **Werkblad 2A** vormt het vertrekpunt; als het papier te klein blijkt, plak je de post-its buiten de randen.



3 Invloed-belangmatrix

Prioriteer de stakeholders. Loop elke stakeholder langs en bepaal per stakeholder hoe groot hun invloed en belang is. Plaats iedere stakeholder in de matrix op **werkblad 2B** en bepaal vervolgens welke stakeholders relevant blijven.

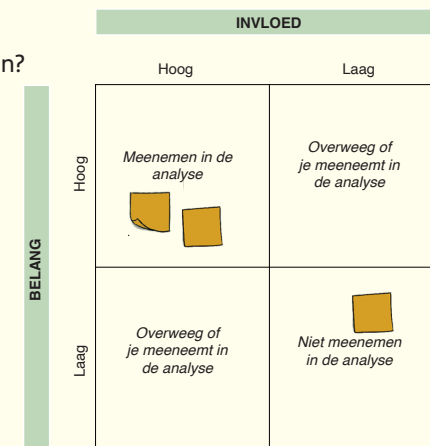
Wanneer alle stakeholders zijn beoordeeld:

- verwijder je de post-its van stakeholders die niet relevant blijken;
- verken je gezamenlijk de belangen en behoeften van de stakeholders die overblijven.

Beschrijf per stakeholder:

- **Belangen** – wat willen zij bereiken?
- **Behoeften** – welke zorgen, verwachtingen of eisen spelen er?

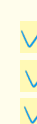
Noteer deze inzichten op post-its in een andere kleur en voeg ze toe aan de stakeholdermap.



4 Aanname checklist

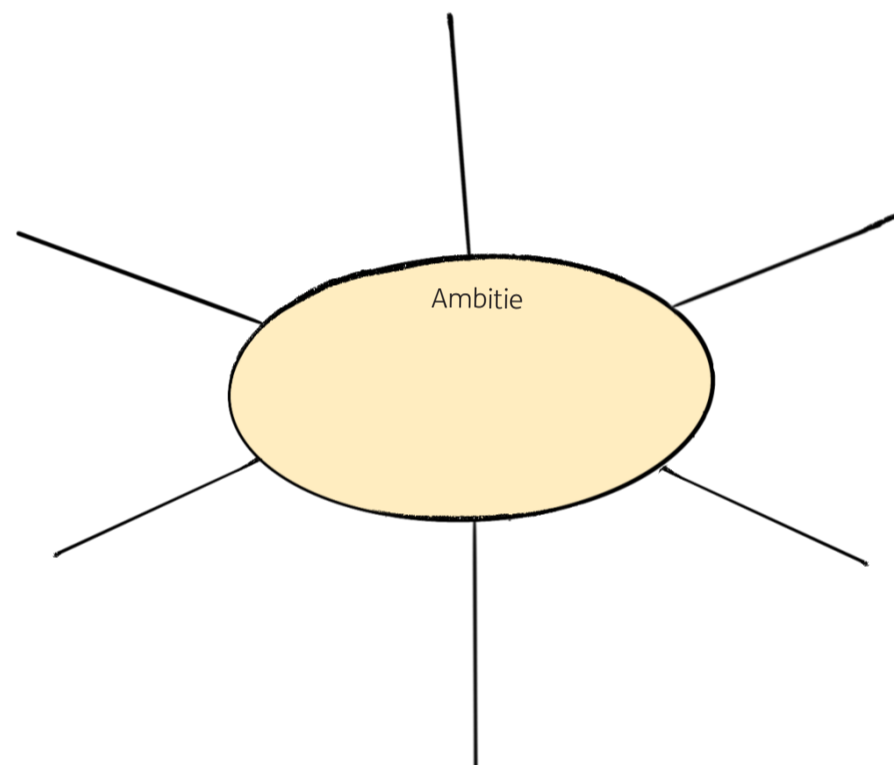
Ga na of er **twijfels of aannames** zijn ontstaan en bespreek hoe je deze kunt toetsen. Het doel is om zo min mogelijk aannames over te houden. Bespreek bijvoorbeeld:

- Zijn alle relevante stakeholders meegenomen?
- Is de invloed of het belang van bepaalde stakeholders nog onduidelijk?
- Zijn er punten die verder onderzocht moeten worden?



Noteer op het **resultatenblad** de belangrijkste stakeholders uit de analyse. Bewaar **werkbladen 2A en 2B** en maak een foto van de stakeholdermap.

Resultaat



INVLOED

Hoog

Meenemen in de analyse

Laag

Overweeg of je meeneemt in de analyse

Laag

BELANG

Overweeg of je meeneemt in de analyse

Meenemen in de analyse

Hoog